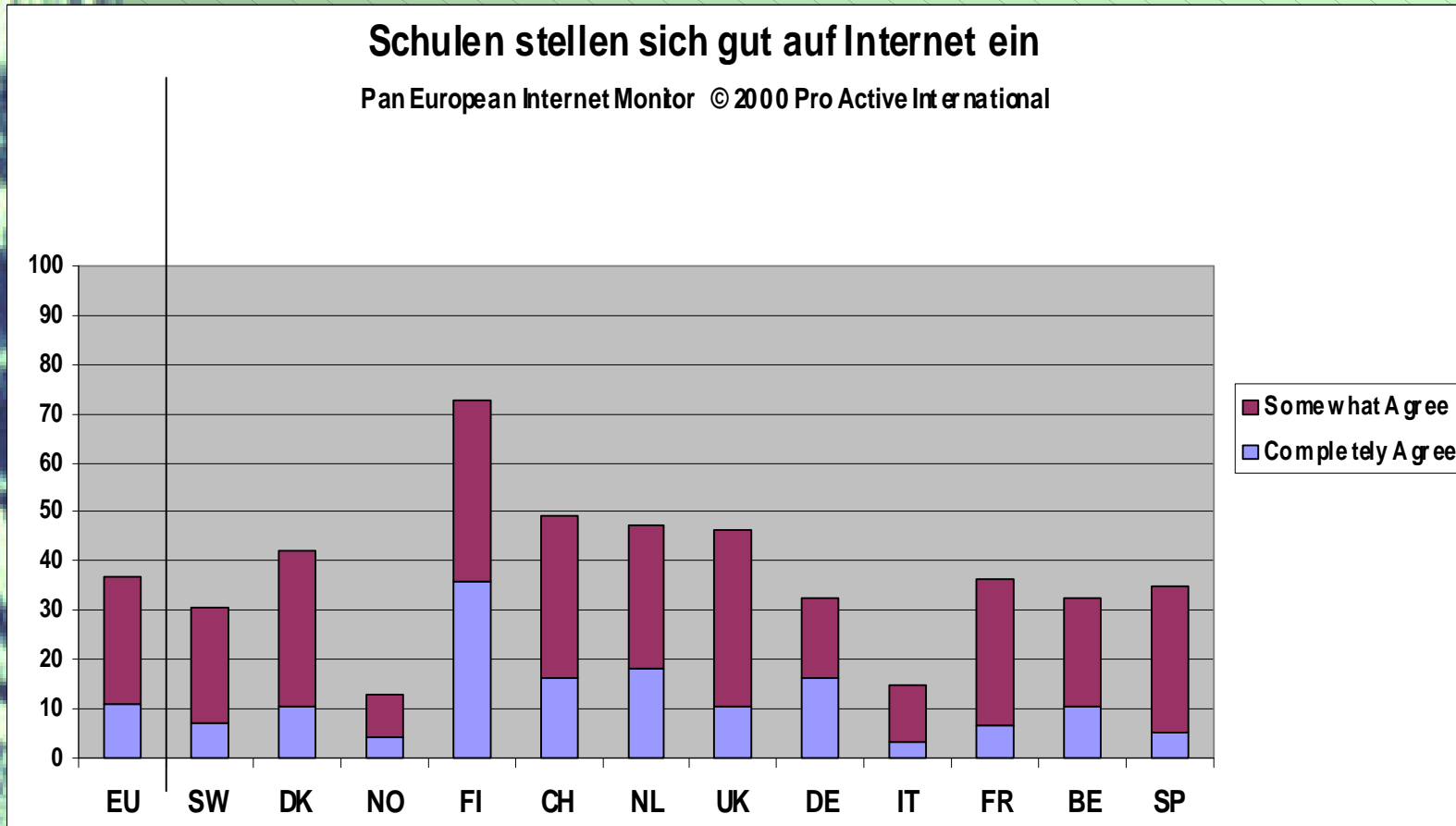


Markt- und Mediaforschung, in die in Deutschland jährlich 1,5 Mrd. Euro investiert werden - zum Vergleich liegen die Kosten für eine Teilnahme an der Pisa-Studie im sechsstelligen Bereich - belegten bereits zu Beginn des Jahres 2000, dass in Finnland Bildung einen hohen Stellenwert hat mit den bekannten Resultaten.



Schulen stellen sich gut auf Internet ein

Pan European Internet Monitor © 2000 Pro Active International



Munich-Maelzerei, May, 30, 2000

Helmut Poppe, Managing Director, Pro Active Int. Germany GmbH

